

LINC PERSONALITY PROFILER

PARTNER CHECK

MARIA MUSTERFRAU
MAX MUSTERMANN

DER CHARAKTER

DIE BIG FIVE-DIMENSIONEN IN DER ÜBERSICHT

INTRO-
VERSION (I)



EXTRA-
VERSION (X)

GEWISSEN-
HAFTIGKEIT (G)



FLEXIBILITÄT (F)

OFFENHEIT (O)



BESTÄNDIG-
KEIT (B)

KOOPERATION (K)



WETT-
BEWERB (W)

SENSIBILITÄT (S)



EMOTIONALE
STABILITÄT (E)



MARIA MUSTERFRAU SELBST

MAX MUSTERMANN SELBST



MARIA MUSTERFRAU FREMD

MAX MUSTERMANN FREMD



DER CHARAKTER

DIE BIG FIVE-DIMENSIONEN IM DETAIL - FACETTENSICHT

**INTRO-
VERSION (I)**

**EXTRA-
VERSION (X)**

Soziale Unabh.

Soziale Offenheit

Innenorientierung

Außenorientierung

Niedrige Dominanz

Dominanz

Gemäßigtes Aktiv.

Aktivitätsniveau

Ruheorientierung

Erlebnisorientierung

Gemäßigter Enthus.

Enthusiasmus

 MARIA MUSTERFRAU SELBST

MAX MUSTERMANN SELBST 

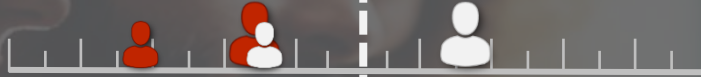
 MARIA MUSTERFRAU FREMD

MAX MUSTERMANN FREMD 

DER CHARAKTER

DIE BIG FIVE-DIMENSIONEN IM DETAIL - FACETTENSICHT

**GEWISSEN-
HAFTIGKEIT (G)**



FLEXIBILITÄT (F)

Kompetenzwahn. (+)



Kompetenzwahn. (-)

Ordnungsorientierung



Niedrige Ordnungsor.

Prinzipienorientierung



Flexible Lebensführung

Leistungsorientierung



Interessenorientierung

Disziplinerorientierung



Entspantheit

Kontrollorientierung



Spontanität

 MARIA MUSTERFRAU SELBST

MAX MUSTERMANN SELBST 

 MARIA MUSTERFRAU FREMD

MAX MUSTERMANN FREMD 

DER CHARAKTER

DIE BIG FIVE-DIMENSIONEN IM DETAIL - FACETTENSICHT

OFFENHEIT (O)



BESTÄNDIGKEIT (B)

Fantasie



Realitätsorientierung

Sinn für Ästhetik



Gemäß. Ästhetikbedürf.

Gefühlsorient. Entsch.



Faktenorient. Entsch.

Handlungsinnovation



Handlungskontinuität

Konzept. Innovation



Pragmatismus

Kritikorientierung



Normorientierung

 MARIA MUSTERFRAU SELBST

MAX MUSTERMANN SELBST 

 MARIA MUSTERFRAU FREMD

MAX MUSTERMANN FREMD 

DER CHARAKTER

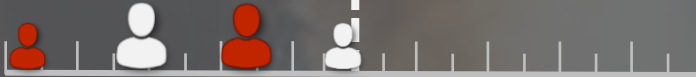
DIE BIG FIVE-DIMENSIONEN IM DETAIL - FACETTENSICHT

KOOPERATION (K)



**WETT-
BEWERB (W)**

Vertrauensorient.



Soziale Skepsis

Freimütigkeit



Strateg. Kommunikation

Altruismus



Selbstfürsorge

Nachgiebigkeit



Geringe Nachgiebigkeit

Bescheidenheit



Positive Selbstdarstell.

Empathie



Soziale Rationalität

 MARIA MUSTERFRAU SELBST

MAX MUSTERMANN SELBST 

 MARIA MUSTERFRAU FREMD

MAX MUSTERMANN FREMD 

DER CHARAKTER

DIE BIG FIVE-DIMENSIONEN IM DETAIL - FACETTENSICHT

SENSIBILITÄT (S)



EMOTIONALE STABILITÄT (E)

Anspannungsniv. (+)



Anspannungsniv. (-)

Soziale Empfindsam.



Geringe Reizbarkeit

Wechselhafte Stimm.



Stabile Stimmungslage

Gemäß. Selbstsich.



Soziale Selbstsicherheit

Impulsivität




Impulskontrolle

Stresserleben



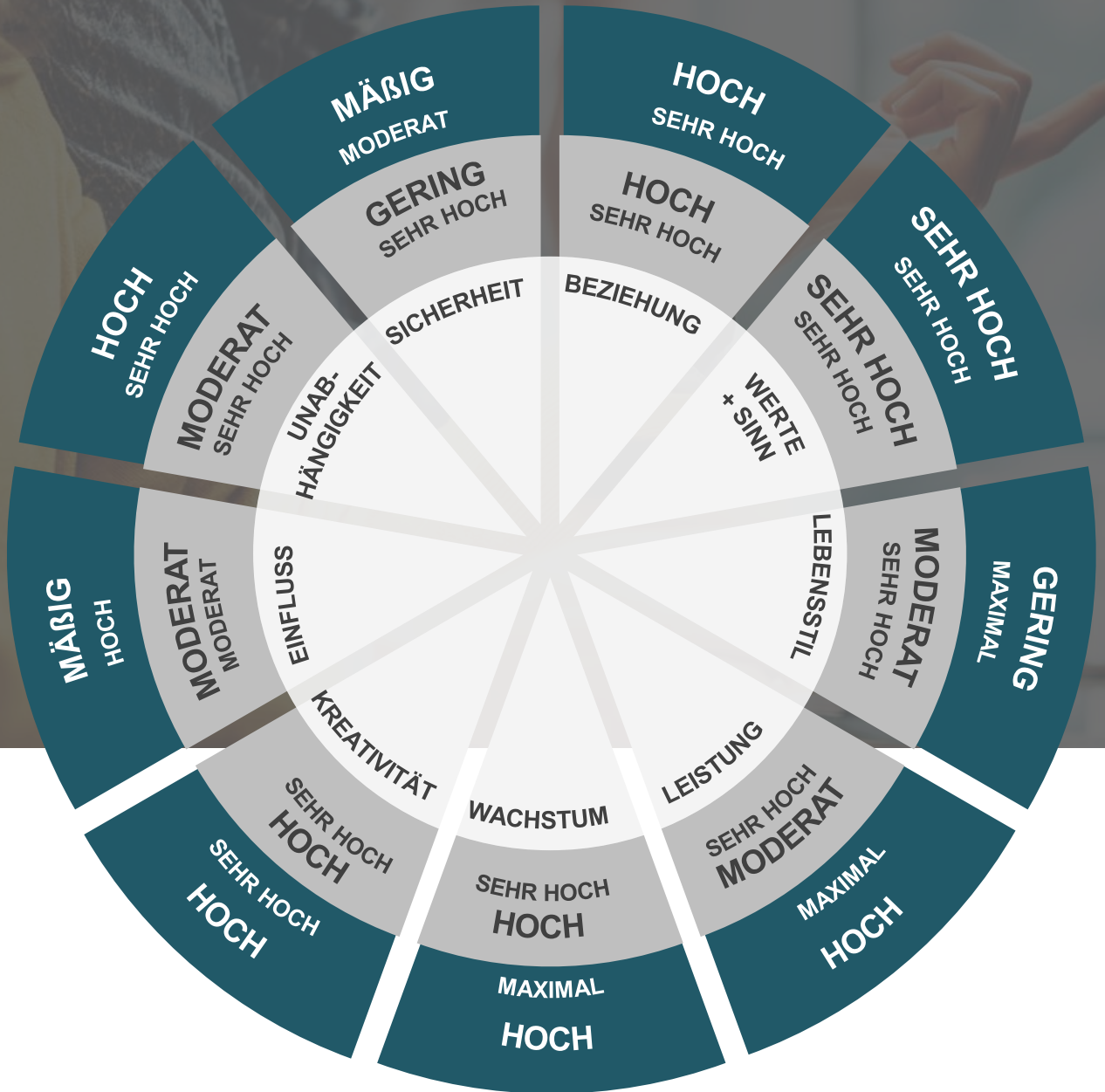
Stressresistenz

 MARIA MUSTERFRAU SELBST

MAX MUSTERMANN SELBST 

 MARIA MUSTERFRAU FREMD

MAX MUSTERMANN FREMD 



DIE MOTIVE ÜBERBLICK

MARIA MUSTERFRAU SELBST

MARIA MUSTERFRAU FREMD

MAX MUSTERMANN SELBST

MAX MUSTERMANN FREMD

DIE KOMPETENZEN

MARIA MUSTERFRAU SELBST



MARIA MUSTERFRAU FREMD



MAX MUSTERMANN SELBST



MAX MUSTERMANN FREMD



gering

mäßig

moderat

hoch

sehr hoch

ANALYSIEREN



DURCHSETZEN



EIGENINITIATIVE



EMPATHIE



ENTSCHEIDEN



FÜHREN



GANZHEITLICHKEIT



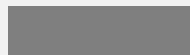
INNOVATION



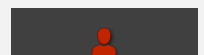
INTERK. KOMPETENZ



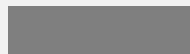
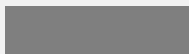
KONFLIKTKOMP.



KONZENTRATION



KREATIVITÄT



NETZWERKEN



gering

mäßig

moderat

hoch

sehr hoch

DIE KOMPETENZEN

MARIA MUSTERFRAU SELBST



MARIA MUSTERFRAU FREMD



MAX MUSTERMANN SELBST



MAX MUSTERMANN FREMD



	gering	mäßig	moderat	hoch	sehr hoch
PLANEN					
RATIONALITÄT					
REFLEXION					
SELBST. DENKEN					
SELBSTDISZIPLIN					
SELBSTFÜRSORGE					
SICHER AUFTRETEN					
TEAMFÄHIGKEIT					
ÜBERZEUGEN					
VERÄND.KOMP.					
VERANTWORTUNG					
ZIELSTREBIGKEIT					
	gering	mäßig	moderat	hoch	sehr hoch

GEMEINSAMKEITEN

Kooperation ist bei beiden
Businesspartnern hoch
ausgeprägt

Beide Businesspartner sind
sehr enthusiastisch

Das Werte- & Sinnmotiv ist
bei beiden Businesspartnern
sehr hoch ausgeprägt

UNTERSCHIEDE

Die Businesspartner sind
deutlich unterschiedlich
dominant

Die Businesspartner sind
unterschiedlich aktiv

Die Businesspartner sind
unterschiedlich
prinzipienorientiert

Kreativitätsmotiv ausleben
und gemeinsam
Handlungsinnovation fördern

Hohe Stressresistenz in
schwierigen Zeiten vorteilhaft

Vertrauensorientierung für
die Stärkung der
Partnerschaft
nutzen

Starke Nachgiebigkeit
gefährdet ggf. die
Zielumsetzung

Starke Dominanz kann zur
Einseitigkeit der Partnerschaft
führen

Vernachlässigung der eigenen
Bedürfnisse durch zu starken
Altruismus

MÖGLICHKEITEN

GEFAHREN

Die hier dargestellten Ergebnisse sind ein Auszug aus den Gesamtergebnissen

DETAIL-ANALYSE

ANALYSE DER BIG FIVE KOMBINATIONEN

Aus der Kombination der BIG FIVE lassen sich einige Rückschlüsse auf mögliche Stärken und typische Probleme in der Begegnung der beiden vorliegenden Persönlichkeiten ableiten.